



Montfort_EurHope: Evangelizar con lo digital

BERGAMO, Italia – Lunes 7 de junio 2021. *La provincia de Italia propuso una jornada de formación permanente llamada "Echad la red digital... haré de vosotros unos pescadores de hombres". En nombre de la comisión provincial para la evangelización que organizó el encuentro, el P. Aldo Bolis nos cuenta cómo ha nacido la iniciativa, cómo se ha desarrollado y los frutos que esperamos de esta formación.*

El Covid ha acelerado mucho el uso de la tecnología digital y de la web en todos los campos. La Iglesia también aprende a explotar este potencial, experimentando múltiples iniciativas de EVANGELIZACIÓN DIGITAL que se han unido a las más ordinarias o las que no podían realizarse en presencial. Enriquecido con un año de experimentaciones podemos empezar a evaluar las ventajas y los nuevos caminos que se han abierto y, al mismo tiempo, a evaluar los riesgos y los límites que las herramientas digitales imponen a la evangelización.

Es lo que intentamos hacer el lunes 7 de junio en la habitual reunión de formación continua, que precede la asamblea anual de los superiores. La conferencia ha visto la participación "en presencial" de numerosos cohermanos, mientras que la posibilidad de seguir "vía zoom" contaba aun pocas conexiones. La jornada fue animada por el abate Mattia MAGONI, jefe del despacho de las comunicaciones de la diócesis de Bérgamo, con una intervención la mañana sobre unas "experiencias de evangelización numérica" y un "laboratorio tutorial" por la tarde para utilizar la cadena YouTube.

El uso masivo de lo digital en la época de la pandemia impone la necesidad de una toma de conciencia del cambio antropológico inducido por el uso de lo digital para comprender que los medios no son solo unas herramientas, sino una especie de "agora" que modifica la cultura y, con ella, los hombres.

Basta tomar la diferencia substancial y de conducta de un tema hoy en relación con lo de hace veinte años, para reconocer fácilmente cómo la revolución antropológica inducida por lo digital ha literalmente cambiado los datos de la vida humana de espacio, del tiempo, de experiencia, del cuerpo. El abate Mattia ha ilustrado con unos ejemplos concretos vinculados el mundo digital, cuánto importantes son tales cambios: ya no es necesario ir a un espacio específico (como en un teatro) para asistir a un concierto, pero con herramientas digitales, podemos escuchar un concierto en cualquier espacio y gracias a los medios, la música misma es un

espacio que colorea y da gusto al espacio físico; si para mirar una película teníamos que esperar el día y la hora cuando estaba programado, hoy gracias al digital, no estamos limitado por el tiempo.

La segunda parte de la mañana fue dedicada a las redes sociales, cuyas características típicas señaló el abate Mattia: se trata de una red de contactos (como un directorio telefónico) siempre activo en el que comparte los contenidos (vídeos, imágenes, textos...) según diferentes niveles de interacción creando unas comunidades de interés. Luego presentó por orden cronológico las redes sociales más populares, indicando las especificidades de cada uno: Facebook, YouTube, Twiter, WhatsApp, Instagran, Telegram, Tiktok...

La tarde fue dedicada a la escucha de experiencias de evangelización con los medias digitales ya vividas a la vez entre los cohermanos montfortianos y a nivel más amplio de la Iglesia italiana. Hemos escuchado la participación del p. Marco PASINATO, para la Curia general; p. Alfio MANDELLI, para el sitio de la provincia; p. Angelo CALABRESE, para la utilización de WhatsApp; p. Sergio GASPARI, para las emisiones de radio; p. Eugenio PERICO, para la utilización de Facebook, Sr. Roberto para la experiencia en línea de Trinitapoli; al p. Roberto CARLI y el Sr. Andrea para las actividades de nuestra parroquia en Monte Mario; al p. Aldo Bolis para las diferentes iniciativas digitales del escolasticado de Roma. Tenemos que notar con agradable sorpresa, la iniciativa de numerosos cohermanos que deja presagiar un ardor apostólico a pesar de la pandemia y la edad avanzada. En efecto, se ha constatado que lo digital no ha sido un freno para algunos ya avanzado en edad, incluso una posibilidad suplementaria con relación a los límites impuestos por la edad, restituyendo un nuevo entusiasmo y una nueva vitalidad. Existen tantas posibilidades de evangelización y medios digitales que amplían aun el campo de acción, incluso en el contexto específico de difusión de la espiritualidad montfortiana, sin excluir y descuidar los métodos ordinarios. Además de los Montfortianos, hubo también la participación del Abate Bernardino GIORDANO de la delegación de Loreto y la de la Dra Rita MARCHETTI, que presentó la cadena YouTube de la *Asociación WebCattolici Italiani*.

Para casi la totalidad de los presentes, se ha "abierto" de verdad una ventana sobre este precioso portal para aprender, cerca de los agentes pastorales, a valorar el mundo de la Web y las diferentes herramientas que pone a su disposición. Al final de la jornada de formación intensa, el abate Mattia presentó algunas indicaciones, con tutoriales, para aprender a abrir y colocar una cadena YouTube y a preparar un vídeo a descargar en la red. Aprovechando unas experiencias-testimonios presentadas en la tarde, señaló que no basta descargar vídeos, pero es importante que sea preparado según algunas reglas (duración, sonido, contenido, imágenes, ritmo y tono de voz, etc.)

P. Aldo BOLIS, SMM