



Osare correre dei rischi per Dio e per l'umanità La nostra fedeltà creativa

San Luigi di Montfort, pur dicendoci, “Voi siete piccoli, loro sono grandi...” (ACM 2), non manca di audacia e ci dice anche, “Ponete in lui tutta la vostra fiducia per mezzo di Maria” (ACM 4).

Al centro del logo sta **una croce**. Graficamente è la più piccola ma da essa, per opera dello Spirito, “partono” delle frecce che, creativamente, vanno fino ai confini del mondo (cerchio). La potenza della croce - scandalosa e insignificante agli occhi del mondo - è l'unica che può generare una fedeltà creativa.

Il logo include molti colori che rappresentano **i continenti** e il nostro carisma missionario. Le frecce sono simbolo della corsa dello Spirito, al cui passo siamo chiamati a vivere.

La dimensione creativa e la dinamica “in uscita” sono rappresentate dalle diverse direzioni e strade percorse dalle frecce che sempre narrano l'opera che Dio ha compiuto in e per mezzo di **Maria**.